

# Adapting to Change and Rethinking Tourism

**Panel Discussion on Domestic Travel as the new normal? How the BSR deals with the shift in travel behavior**

**Marie Zürnstein | Mecklenburg-Vorpommern Tourist Board**

# Mecklenburg-Vorpommern

- Germany's domestic holiday destination #1
- 97% domestic visitors, 3% international visitors
- Tourism is a major economic factor



# Corona impact on Mecklenburg-Vorpommern

- A high level of concern
- Tourism lock down affects all related businesses
- Restrictions of international destinations increase domestic demand
- Fear of overtourism among the inhabitants
- Insecurity and changes in travel restrictions decrease demand and lead to dissatisfaction on behalf of the industry, the tourists, the inhabitants
- Fears and insecurities among tourists, employees and inhabitants in relation to the virus

# Activities (I) – Tourism Industry

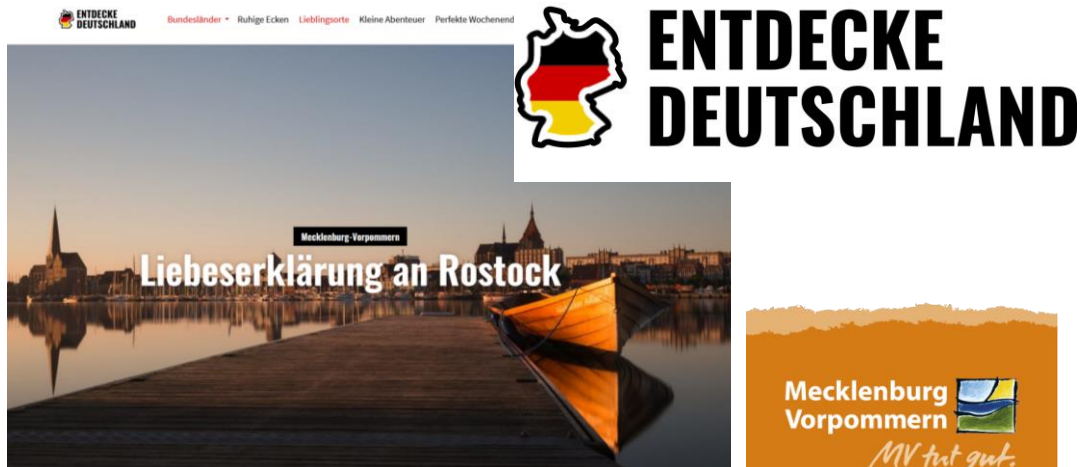
- Crisis Management
- Task Force Tourism (government, tourist board, tourism industry representatives)
- Web platform tourismus.mv with all important information
- Crisis Telephone Meetings (daily as required)
- Strategy Papers including
  - Models for reopening after lock down
  - Security and Hygienic Standards to guarantee safety in travelling and when using touristic offers
  - Emergency plan, Checklists etc.
- Regular surveys on the economic situation of companies
- Most important information source for tourism concerns and nominated for the German Tourism Award





# Activities (II) – Tourists

- Information & FAQ
- Telephone Hotline 7 days a week
- Anticipation Campaign during lock down in spring „MVorfreude“
- Campaigns with German DMOs for domestic travel within Germany: „Discover Germany“/„Entdecke Deutschland“
- Continuation of regular marketing activities, except trade fairs



# Activities (III) – Inhabitants

## Campaign „We are holiday destination“



- Impulses for acceptance, trust and security in the restarting tourism in MV
- In the short term a positive, motivating and activating >>social campaign
- In the long term preparation for a >>initiative "Awareness and Acceptance of Sustainable Tourism in MV"





**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Sahlin Reiner Wolfner  
Freizeitbetriebsleiter (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Elke Buss  
Personenverkehrs (Stadler)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Dieter Marter  
Rostocker (Stadler)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
#wirsindurlaubsland

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Stefanie Langer  
Freizeitbetriebsleiter (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Uta Facklam  
Freizeitbetriebsleiter (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Sylvia Rubin-Pöcher  
Medizin (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Andreas Pöcher  
Freizeitbetriebsleiter (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Martha Pöcher  
Freizeitbetriebsleiter (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Sylvia Rubin  
Medizin (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Martha Pöcher  
Freizeitbetriebsleiter (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Cathy Pöcher  
Freizeitbetriebsleiter (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de

**Wir sind Urlaubs Land**

Sei dabei.  
**Zeig Herz.**  
Auch deine Stimme bestimmt die Stimmung.

Sylvia Rubin  
Medizin (Rade)

Mecklenburg  
Vorpommern  
Rostock  
Rostock  
Rostock

Reinhold Störfer  
Rostocker (Rade)

Bei uns ist das Teamwork das Beste. Wir sind ein Team. www.mecklenburg-land.de



# Corona lock down #2 | Next steps

- Development of a three-level certificate "Safe Tourism"
- Conception of a model for travel including travel from risk areas



- 
- Showing perspectives
    - Enabling safe tourism
    - Secure jobs & maintain business